



## INTRODUCCIÓN/INTRODUCTION

**Estamos en una nueva era.** No hay hueco en el mercado para nuevos centros comerciales como los que se han promovido hasta ahora, con comerciantes vendiendo sus productos y poco más. El centro comercial medio con hipermercado, 40.000 m2 de SBA, cines y moda, está pasado. De hecho, la mayoría de ellos no sobrevivirán a las nuevas generaciones.

**Estamos en una nueva era.** La gente está ansiosa por nuevas experiencias de ocio y comercio. Y es aquí donde encontramos el nuevo concepto. EL "**SHOPPING RESORT**", donde el tamaño, la amplitud de la oferta de ocio, la cantidad de oportunidades de socializar, las actividades al aire libre, la arquitectura, las sensaciones y el buen ambiente son los protagonistas.

**Estamos en una nueva era.** Las necesidades han cambiado y los clientes y visitantes quieren algo diferente: lo quieren todo. Queremos todo y lo queremos ahora mismo. Internet ha creado la necesidad de tenerlo todo y de tenerlo ya.

Lo queremos todo en la misma ubicación. Todas las marcas de moda, la compra cotidiana anclada por la mejor y más completa oferta de los especialistas como los de los parques de medianas superficies, todas las tiendas que se puedan imaginar mezcladas con actividades de ocio como los cines, bolera, centro de ocio familiar, casino, spa, gimnasio, restaurantes, terrazas... todo.

Y además de esto, un montón de nuevas experiencias y oportunidades de socializar como las que nos brindan las actividades de ocio al aire libre como remar en un lago, o hacer surf en una ola artificial o practicar skate o ir de un lado para otro con los amigos o visitar una granja escuela con los más pequeños o escalar en el rockódromo, montar en bici, pescar en el lago, hacer tirolinas o saltar al vacío haciendo bungee jumping o hacer snorkel en el lago... esto es todo.

**ESTO ES WATERLAND. 170.500 m2 de SBA.**

**We are in a new era.** There is no room for new shopping centers like the ones we used to develop, with the retailers satisfying the client's needs and that's it. The average shopping center with hypermarket, 40.000 sqm, cinemas and fashion, is off. In fact most of them will not survive to the new generation.

**We are in a new era.** People are eager of new shopping and leisure experiences. And here is where we find the new concept: **THE SHOPPING RESORT**, where the size, the broad leisure, the amount of socializing opportunities, the open air activities, the architecture, the sensations and the ambience are the protagonist.

**We are in a new era.** The needs have changed and clients and visitors want something different: they want it all. We want everything and we want it right now. Internet has created the need to possess everything on the spot.

They want all in the same location. All the fashion brands, the daily shopping anchored by the best offers with the specialist like the ones in a retail park, every kind of shop you can imagine mixed with the leisure activities like the cinemas, bowling, family entertainment center, casino, spa, gym, restaurants, terraces ... everything.

And on top of that, a lot of new experiences and opportunities to socialize like the ones given by the open air leisure activities like rowing in a lake or surfing a wave, or doing skate or hanging around with free activities, or visiting the school farm or climbing a rock, cycling, fishing in the lake, doing canyoning or bungee jumping or snorkel.

This is everything.

**THIS IS WATERLAND:  
170.500 sqm of retail and Leisure.**

<b>PARQUE DE MEDIANAS / RETAIL PARK</b>	<b>21.000 m2</b>	<b>OCIO AL AIRE LIBRE / OPEN AIR LEISURE</b>	<b>17.500 m2</b>
<b>CENTRO COMERCIAL / SHOPPING CENTER</b>	<b>95.500 m2</b>	Centro Multiaventura / Adventure Center	2.200 m2
Comercio / Retail	70.000 m2	Restaurantes / Restaurants	4.500 m2
Cine / Cinema	6.600 m2	Terrazas / Terraces	1.800 m2
Centro ocio familiar / FEC	2.200 m2	Lago Multiaventura / Adventure Lake	9.000 m2
Bolera / Bowling	1.900 m2	<b>HOTELES y SPA / HOTELS &amp; SPA</b>	<b>36.500 m2</b>
Mini casino / Gambling hall	1.700 m2	<b>PARQUE ACUATICO / ACUATIC PARK</b> Segunda fase / Second phase	<b>50.000 m2</b>
Gimnasio / Health Club	3.200 m2	<b>TOTAL</b>	<b>170.500 M2</b>
Restaurantes / Restaurants	6.200 m2	<b>APARCAMIENTO / PARKING</b>	<b>6.400 Plazas / Units</b>
Terrazas / Terraces	3.700 m2		