

ALJARAFE / INFRAESTRUCTURAS

El macro centro de ocio «Waterland» de Espartinas será una realidad en 2017

E.F. / ESPARTINAS | Día 14/05/2015 - 06.58h

Se prevé una inversión de 500 millones de euros



ABC

Diseño del nuevo parque comercial y de ocio «Waterland»

El macro centro comercial y de ocio que se ubicará en la localidad de Espartinas, antes conocido como Aprocom y ahora denominado «Waterland», **verá la luz en las navidades de 2017**. Así lo han confirmado fuentes de la empresa promotora del proyecto, Innovación y Comercio Urbano.

En el año 2007 comenzó a tomar forma esta idea que el pasado 16 de abril cumplió uno de sus hitos más importantes hasta el momento: la aprobación de su Plan Parcial. Un paso que permitirá comenzar las obras a principios del año 2016. En poco menos de dos años está previsto que los **170.500 metros cuadrados de superficie** que tendrá estén repletos de una amplísima oferta de ocio y comercios abiertos al público.

Ubicado en la **conjunción de la futura S-40 y la A-49**, la idea es que este centro se convierta en «un referente en toda Andalucía» en este campo y que dé «un fuerte impulso a la economía de la comarca».

Los primeros datos apuntan a que el proyecto contará con **500 millones de inversión**, 350 en la construcción y el resto de mano de los distintos operadores que se instalarán en este centro.

Tendrá cinco zonas. En ellas se ubicarán una zona de spa y hoteles; un centro de ocio climatizado; un centro de ocio al aire libre; un parque comercial con superficies especializadas y un centro comercial con un hipermercado y más de 300 tiendas.

